

## Beleidsplan

### Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Weggeefwinkel Vinkhuizen

Organisatietype : Stichting

Opgericht : 06-01-2020

KvK nummer : 76969347

Banknummer (IBAN) : NL79INGB0006972704

Fiscaal nummer (RSIN) : **8608 57 463**

Bezoekadres : Metaallaan 255 9743BV Groningen

Telefoonnummer : 06 12997073

Website : [www.weggeefwinkelvinkhuizen.nl](http://www.weggeefwinkelvinkhuizen.nl)

E-mail : [weggeefwinkelvinkhuizen@gmail.com](mailto:weggeefwinkelvinkhuizen@gmail.com)

Werkgebied : provincie en landelijk

Doelgroep(en) : Kinderen, Jongeren, Ouderen, Vrouwen, Mannen

Bestuur

Naam : Grietje Engelina Topelen - Wilkens

Geboortedatum en -plaats : 18-04-1965 Groningen

Titel : Voorzitter

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Jurrien Pinkster

Geboortedatum en -plaats : 13-09-1984 Groningen

Titel : penningmeester

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Nicolaas Bernardus van der Meulen

Geboortedatum en -plaats : 07-11-1965 Groningen

Titel : secretaris

Bevoegdheid

: Gezamenlijk bevoegdheid (met andere bestuurder(s)).

#### Onze missie:

- a. de inzameling van gebruikte of niet meer in gebruik zijnde goederen, zoals kleding, \_ schoenen, speelgoed, huishoudelijke artikelen, servies, elektrische apparaten, enzovoorts. alsmede de inzameling van bijvoorbeeld (kerst-)pakketten, om deze vervolgens weg te kunnen geven (schenken) aan mensen die in armoede leven dan wel aan huishoudens met lage inkomens.
- b. het voorkomen van vernietiging van bruikbare goederen en het bevorderen van hergebruik van die goederen; het tegengaan van verspilling van grondstoffen en energie en daarmee gepaard gaande vervuiling van het leefmilieu.
- c. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

#### Onze visie:

als stichting willen wij ons in zetten voor de mensen die in armoede leven, en natuurlijk ook de kinderen van deze gezinnen om het voor hun allemaal wat draaglijker te maken.

Dit doen wij door alles wat de mensen nodig hebben gratis weg te geven, en de mensen een kopje koffie/thee aan te bieden in de winkel zodat ze met iemand kunnen praten en het allemaal wat draaglijker te maken door sociale contacten. De mensen in armoede leven vaak in een isolement en dat proberen wij te door breken.

En we willen heel graag de kinderen van de gezinnen in armoede fijne sinterklaas en kerstdagen aanbieden/sociale contacten voor gezinnen, elkaar helpen en ondersteunen.

#### Onze ambitie:

Om zoveel mensen in armoede te helpen om uit hun isolement te komen, en om de mensen die dingen te geven waar ze het geld niet voor hebben zoals, kleding, schoenen, huishoudelijke dingen, witgoed, enzovoort.

#### Doelstelling:

Gezinnen in armoede te helpen, en mensen uit hun isolement halen, en verspilling tegen te gaan.

#### Bereiken doel:

Ons doel bereiken we door de weggeefwinkel 3 maar per week te open en mensen gratis te laten winkelen, en gezamenlijk een kopje koffie/thee te drinken en door mond op mond reclame, en door advertenties in de wijkkrant te zetten of via sociaal media.

## Vrijwilligers:

### De taken zijn:

1. De mensen binnen laten.
2. De weg wijzen in de winkel.
3. De inbreng aannemen.
4. Inbreng uitzoeken en in de winkel zetten.
5. Koffie drinken met de klanten.
6. Klanten begeleiden.
7. Luisterend oor bieden en eventueel de mensen verwijzen naar het WIJ Team of andere instantie voor hulp.

### De manier waarop de Stichting geld werft:

De stichting geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, subsidies, bijdragen van activiteiten, fondsenwerving.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel prive als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs en organisaties actief, samenwerkingspartners, onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
  - Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
  - Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
  - Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
  - Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.
- 
- Donatie van bezoekers in de winkel.
- 
- mensen die een donatie willen overmaken kunnen dit doen op naam van:

Stichting Weggeefwinkel Vinkhuizen  
NL79INGB0006972704

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

Beloningsbeleid:

Het bestuur de vrijwilligers krijgen geen onkostenvergoeding of beloning.

1 keer per jaar is er een etentje voor de 22 vrijwilligers om hun te bedanken voor de inzet.

Hiervoor word +/- 500 euro gereserveerd.

<u>Inkomsten.</u>		<u>Uitgaven.</u>	
Donaties	€ 980.00	Buurtbus	€ 4.950.00
Kansfonds	€ 5.500.00	kantoor	€ 931.00
WOV	€ 200.00	Bankkosten	€ 89.24
Gemeente	€ 1036.85	Diversen	€ 414.51
		Verzekering	€ 524.00
		Reserveringen	€ 500.00
		Heropening	€ 200.00
Totaal	€ 7.716.85	Totaal	€ 7.608.75

In het totaal is er een credit bedrag van € 108.10 , dit bedrag willen we alvast reserveren voor sinterklaas.